

**MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS**
Versión 2025



**Universidad
de Valparaíso**
CHILE

1.

LA MARCA CORPORATIVA

2.

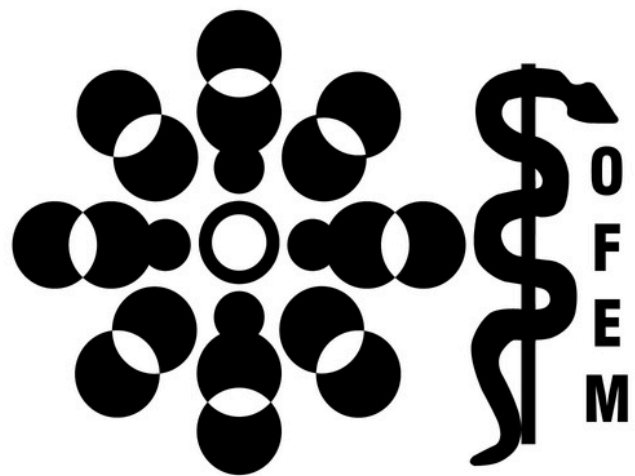
1.1 LA MARCA CORPORATIVA

Todas las aplicaciones gráficas anteriores a este manual quedan obsoletas y no se considerarán oficialmente representativas de la Oficina de Educación Médica (OFEM) de la Universidad de Valparaíso.

La estructura gráfica del logo debe ser reconocible y tener alto contraste al igual que el texto, siendo necesario el nombre completo de la oficina para la página web y solo siglas de abreviacion para redes sociales y otros medios de comunicación.



**Versión
medios de
comunicación**



1.2 LA MARCA CORPORATIVA

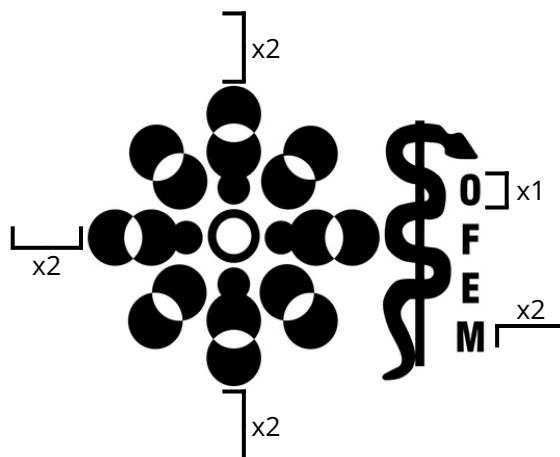
Se entiende como área autónoma como la distancia mínima que existe entre la marca y cualquier elemento ajeno a ella.

La distancia a considerar se mide en unidades proporcionales y corresponde a la altura de la letra más alta en caso de ocupar minúsculas y la altura base de mayúscula dependiendo del tamaño del logo, teniendo como excepción el logo para medios de comunicación, el cual la distancia será el doble del tamaño de la tipografía.

Versión página web



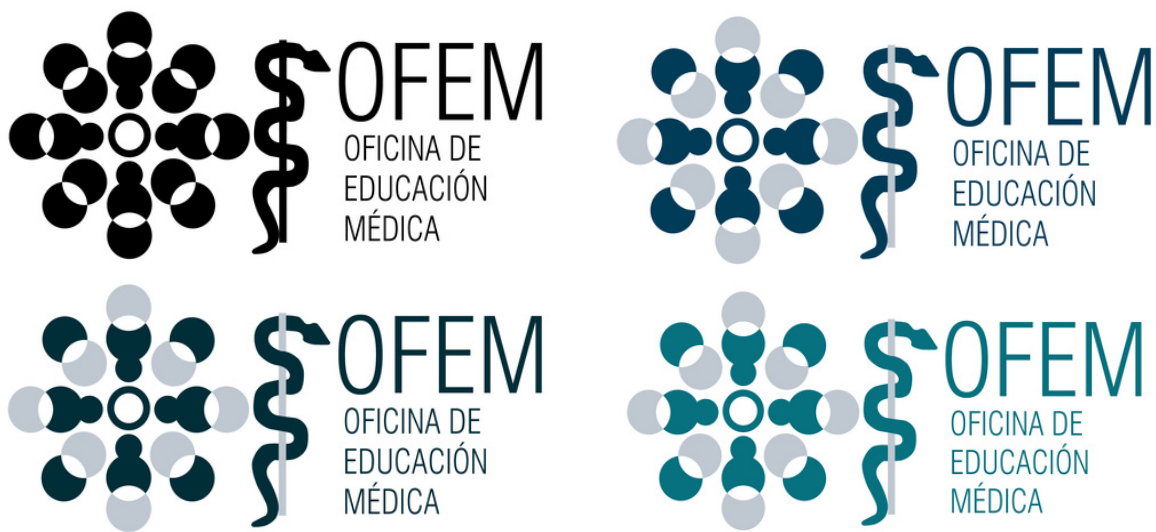
Versión medios de comunicación



1.3 LA MARCA CORPORATIVA

Se promueve el uso del logo en las siguientes versiones monocromáticas y en los siguientes modelos de color utilizando la paleta cromática establecida en los Usos Básicos para el logo de versión de pagina web.

Sin fondo:



Con fondo:



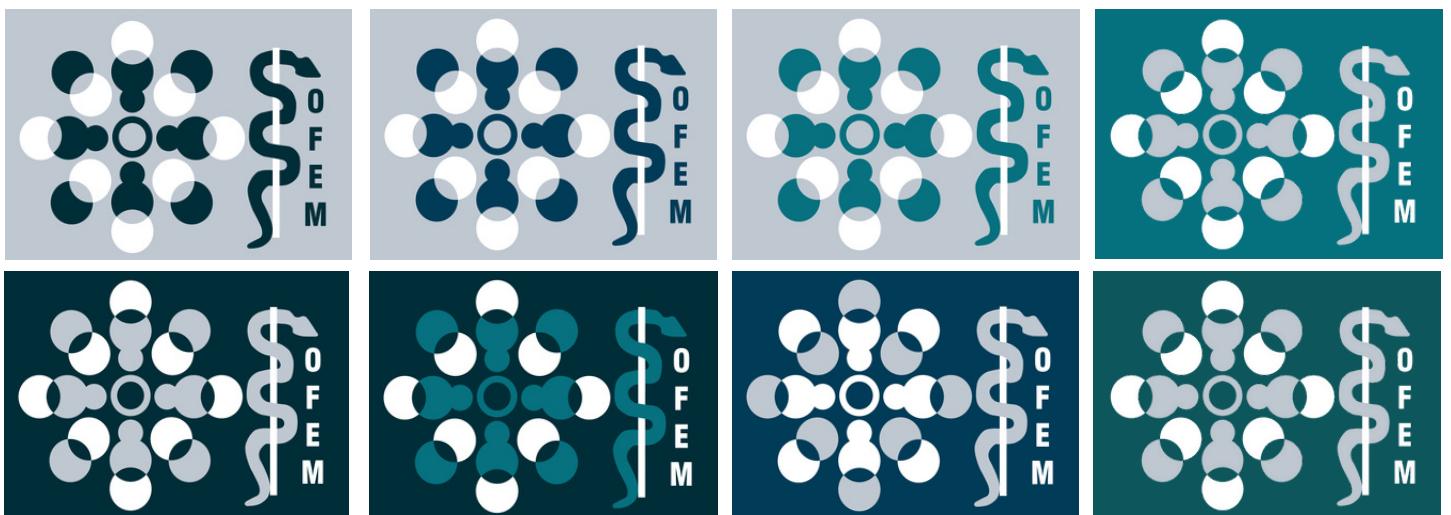
1.4 LA MARCA CORPORATIVA

Se promueve el uso del logo en las siguientes versiones monocromáticas y en los siguientes modelos de color utilizando la paleta cromática establecida en los Usos Básicos para el logo de versión de medios de comunicación.

Sin fondo:



Con fondo:



2.

USOS BÁSICOS

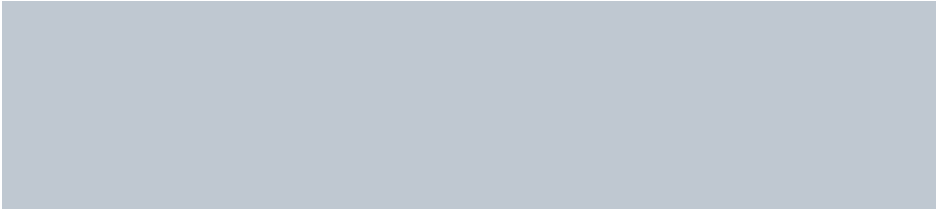
2.1 USOS BÁSICOS:

Paleta UV en base a logo de la Universidad y sus complementarios.

	Color de impresión:	Color Digital:	Código de color:
AZUL UV INSTITUCIONAL (PRINCIPAL)			
	C: 100 M: 70 Y: 40 K: 35	R: 0 G: 60 B: 88	# 003c58
	Color de impresión:	Color Digital:	Código de color:
AZUL OSCURO (SECUNDARIO)			
	C: 100 M: 65 Y: 55 K: 60	R: 0 G: 46 B: 56	# 002E38
	Color de impresión:	Color Digital:	Código de color:
TURQUESA (SECUNDARIO)			
	C: 85 M: 34 Y: 40 K: 20	R: 6 G: 113 B: 126	# 06717e

2.2 USOS BÁSICOS:

Paleta complementaria de OFEM según colores de la Paleta UV.

	Color de impresión:	Color Digital:	Código de color:
GRIS AZULADO			
	C: 9 M: 4 Y: 0 K: 18	R: 191 G: 200 B: 209	# BFC8D1
BLANCO			
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 255 G: 255 B: 255	#FFFFFF
TURQUESA OSCURO			
	C: 86 M: 5 Y: 0 K: 64	R: 13 G: 86 B: 91	# 0D565B

2.3 USOS BÁSICOS:

Tipografías institucionales a utilizar en logos.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ! ” · \$ % & / () = ? ¿ + - < > , ; . :

Swiss 721 Condensed BT, variante Swis721 LtCn BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ! ” · \$ % & / () = ? ¿ + - < > , ; . :

Swiss 721 Condensed BT Bold

2.4 USOS BÁSICOS:

Tipografías institucionales a utilizar en soportes como afiches y banners.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890°ª!”,·\$%&/()=?¿+-<>,;.::

Swiss 721 BT Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890°ª!”,·\$%&/()=?¿+-<>,;.::

Swiss 721 BT Bold

2.5 USOS BÁSICOS:

Tipografías institucionales a utilizar medios digitales.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Swissra Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

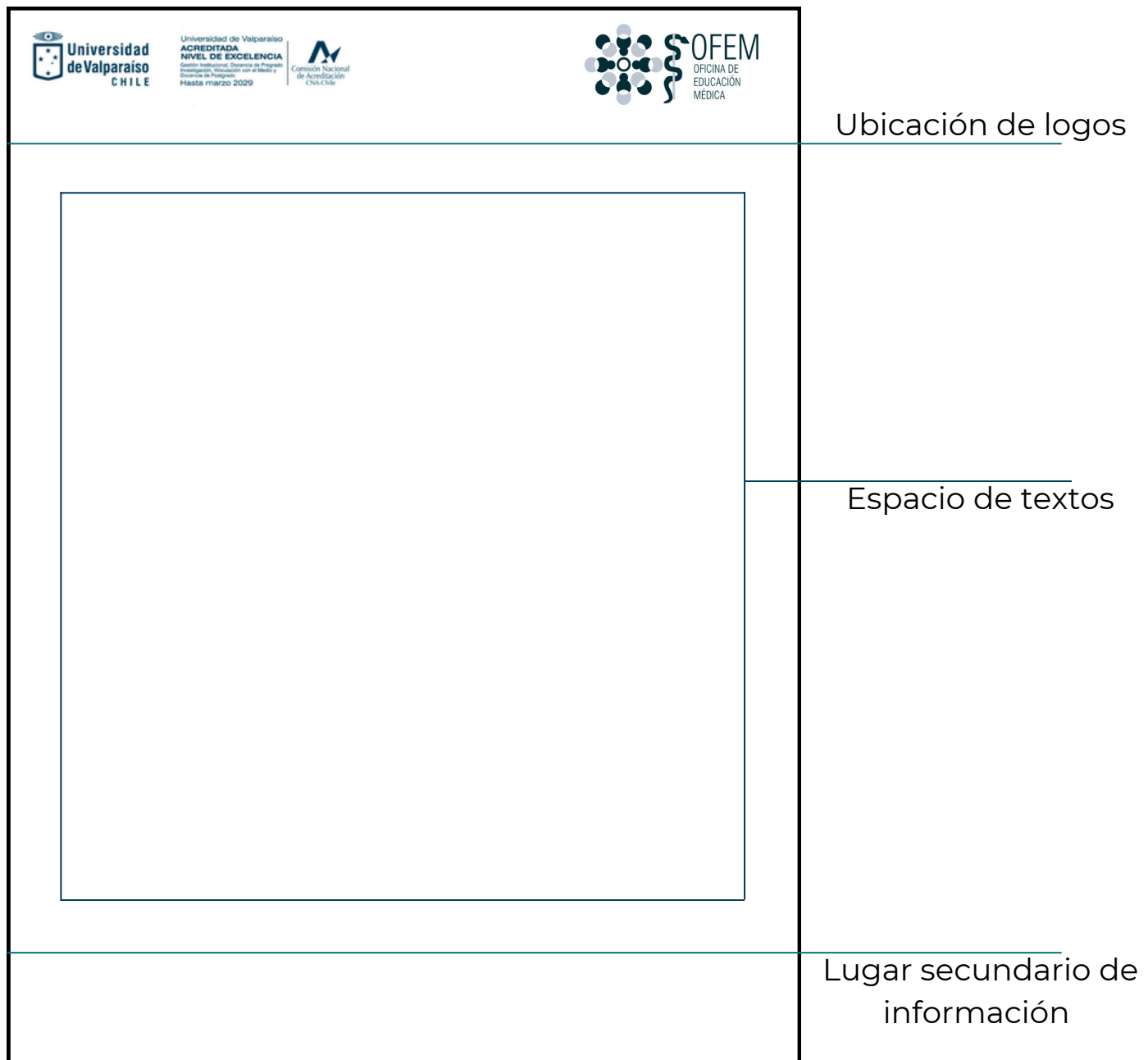
Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Arial

2.6 USOS BÁSICOS:

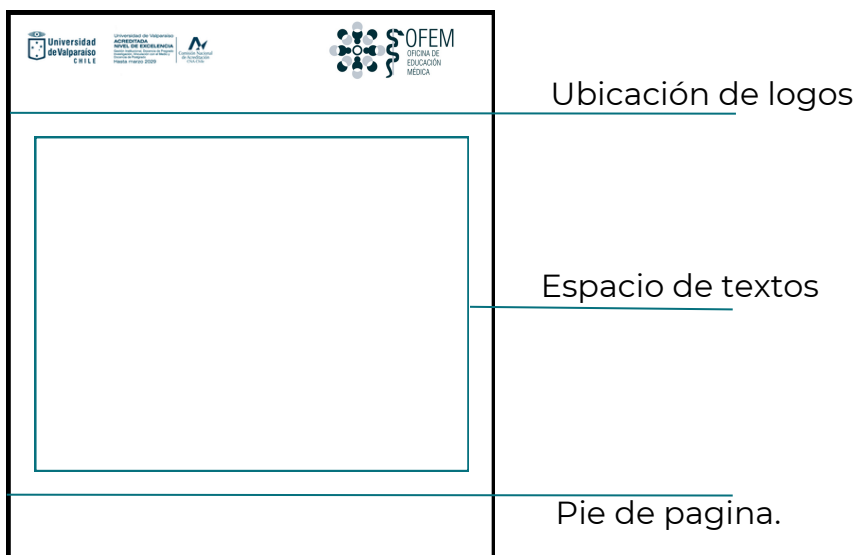
La ubicación de logos en documentos formales como oficios, certificados, reglamentos e informes siempre será en la parte superior derecha del documento, mientras que el logo institucional de la Universidad de Valparaíso, siendo la mayor jerarquía, siempre irá al lado izquierdo. Nunca en ubicaciones secundarias.



2.7 USOS BÁSICOS:

La ubicación de logos en afiches, banners y otras herramientas audiovisuales siempre será ubicado en la parte superior considerando la lectura natural (Izquierda a Derecha) o en el centro, el logo institucional de la Universidad de Valparaíso será agregado si la información está relacionada a esta, siendo omitida si solo esta relacionada a la OFEM, tomando en consideración de orden en el punto anterior. Los comunicados serán con el logo en modo de firma.

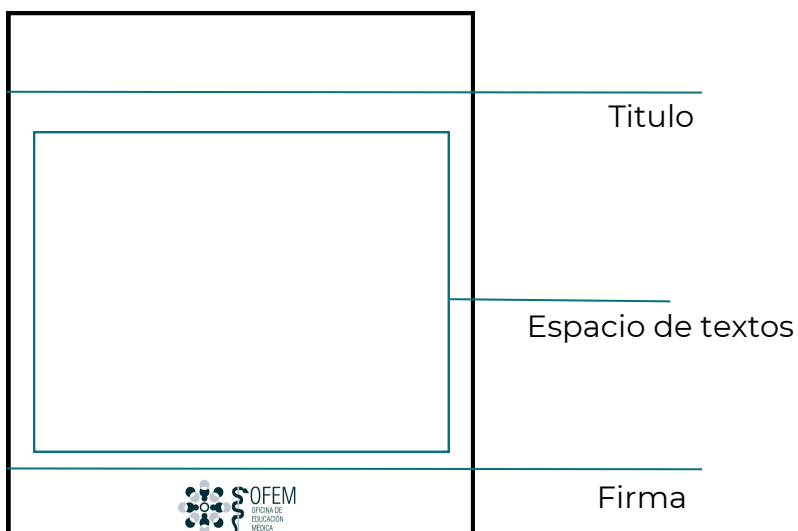
Con logo UV:



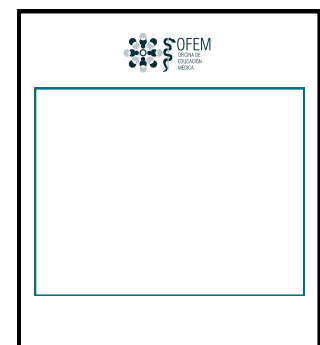
Logo en la Izquierda:



Como firma:



Logo en el centro:



2.8 USOS BÁSICOS:

Recomendaciones finales: ocupar únicamente el logo de paleta UV para documentos formales como los ya mencionados además de otras aplicaciones como presentaciones, cartas de presentación, etc...

